

Innovazione, sostenibilità e digitalizzazione

INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ E DIGITALIZZAZIONE. SONO I DRIVER SU CUI STA PUNTANDO CPM PER AFFRONTARE LE NUOVE E CRESCENTI SFIDE DEL SEMPRE PIÙ COMPLESSO E ARTICOLATO CONTESTO INTERNAZIONALE, PUNTANDO A VALORIZZARE LE CONOSCENZE E COMPETENZE ACQUISISTE IN PIÙ DI UN MEZZO SECOLO DI ATTIVITÀ



Cuscinetti in acciaio inossidabile per il settore del biking

Fondata del 1967, con oltre mezzo secolo di storia alle spalle, CPM è una delle aziende italiane di riferimento nella progettazione e nella produzione di cuscinetti volventi speciali. Nel corso degli anni l'azienda è costantemente cresciuta in termini di giro d'affari e clienti e ha progressivamente ampliato il proprio portfolio prodotti.

Sono stati potenziati gli strumenti digitali e informatici e il management alla guida della società ha rafforzato la spinta verso l'internazionalizzazione per ampliare i possibili sbocchi commerciali. Oggi con più di 50 anni di esperienza e un solido

know-how sviluppato direttamente sul campo CPM è diventata un punto di riferimento nella progettazione e produzione di cuscinetti volventi speciali con una forte propensione nella valorizzazione della qualità Made in Italy. Uno dei punti di orgoglio della società milanese è, infatti, quello di essere riuscita a mantenere integralmente l'attività in Italia: l'azienda dispone di una struttura che comprende cinque capannoni in cui sono dislocati i reparti di montaggio, rettifica e torneria. «Tutti i processi produttivi, dalla progettazione alla logistica alla realizzazione dei componenti, hanno luogo completamente all'in-

terno dell'azienda con il vantaggio di poter costantemente monitorare la qualità dei cuscinetti speciali prodotti, puntando su una gestione flessibile degli ordini per rispondere in maniera tempestiva alle diverse necessità del cliente - ha messo in evidenza Simone Fantin, Vice Direttore Generale e Direttore Commerciale di CPM SpA - Questo rappresenta un valore aggiunto che garantisce, sia la verifica costante della qualità dell'intero processo e di ogni singolo particolare realizzato, sia la flessibilità necessaria per la gestione dell'elevata customizzazione richiesta. Ogni progetto è seguito direttamente dall'ufficio



Le sfere in ceramica garantiscono una ridotta resistenza al rotolamento



SIMONE FANTIN, VICE DIRETTORE GENERALE E DIRETTORE COMMERCIALE DI CPM SPA



actions” fornendo ai clienti nazionali e internazionali un servizio sempre più completo e “cucito su misura” - ha evidenziato il manager - Produrre localmente e pensare globalmente è nel DNA di CPM SpA e rappresenta il valore aggiunto che ci ha permesso di crescere costantemente, continuando a credere fermamente nella qualità di un prodotto made in Italy oggi esportato in tutto il mondo».

Soluzioni per il settore del ciclismo

«Oltre ai settori più tradizionali in cui l'azienda vanta una presenza ormai consolidata da anni, quali le trasmissioni di potenza, la robotica e il comparto tessile, ci stiamo dedicando all'approfondimento e relativo sviluppo di prodotti destinati ad altri comparti di nicchia - ha raccontato Simone Fantin - Tra questi possiamo annoverare quello della componentistica destinata al settore del biking, sia a livello amatoriale che agonistico». In particolar CPM ha studiato e sviluppato dei cuscinetti per il movimento centrale (guarnitura) e per le ruote, con la particolarità di garantire elevata scorrevolezza e protezione alla corrosione. «Per raggiungere questi risultati abbiamo impiegato un acciaio inossidabile con caratteristiche di notevole resistenza in nebbia salina e utilizzato delle sfere in ceramica per ga-

Digitalizzazione e Industria 4.0

Nel moderno stabilimento di Nova Milanese, in cui lavorano oltre 160 addetti, ogni anno vengono realizzati più di 3 milioni di cuscinetti speciali destinati al mercato nazionale e internazionale. Nel dettaglio l'azienda è specializzata nella produzione customizzata in media ed elevata serie di cuscinetti a sfera e cuscinetti a rulli in una gamma dimensionale compresa tra 10 millimetri di foro e 800 millimetri di diametro esterno destinati a diversi settori applicativi: dal tessile alla robotica, dall'automazione all'elettromedicale, per citarne alcuni. «La sfida che ci poniamo quotidianamente è di proporre ai nostri clienti soluzioni altamente performanti con caratteristiche tecnico-prestazionali di altissimo livello, atti a soddisfare anche le esigenze più “demanding” - ha raccontato Fantin - Ci concentriamo sul cliente, supportandolo nella ricerca di prodotti ad hoc sempre più rivolti al raggiungimento di obiettivi di performance, con attenzione al trade-off tra costi e benefici della soluzione ingegnerizzata. Oltre all'implementazione di tecnologie produttive all'avanguardia e lean, desideriamo che la nostra azienda sia riconosciuta dal mercato come sinonimo di qualità, affidabilità e competitività». Per raggiungere questo obiettivo CPM ha in programma alcuni investimenti in attività legate alla digitalizzazione e a Industria 4.0. Inoltre, l'azienda di Nova Milanese punta a implementare linee di processo integrate ed automatizzate.

rantire una ridotta resistenza al rotolamento senza la necessità di una lubrificazione convenzionale - ha mostrato il manager - Questi cuscinetti, denominati ibridi, sono ideali per essere impiegati sia in ambito amatoriale ma anche nella componentistica destinata ai professionisti del settore. In CPM crediamo nel valore dell'innovazione quale propellente per lo sviluppo futuro, unitamente al concetto di sostenibilità del business. Ciò rappresenta l'unica possibilità per accogliere le sfide del mercato e svolgere un ruolo attivo di player che ancora crede nel “Made in Italy”».

tecnico che affianca il cliente collaborando fin dalle primissime fasi di sviluppo del prodotto mettendo a disposizione l'elevato know-how di CPM bearings». L'evoluzione imprenditoriale ha portato la società a specializzarsi nella produzione, in media ed elevata serie, di cuscinetti a sfere, cuscinetti a rulli cilindrici, cuscinetti a rulli conici e cuscinetti a rullini con una gamma dimensionale compresa tra 10 mm di foro e 800 mm di diametro esterno. «L'adozione e lo sviluppo della Lean Production da parte di CPM rappresenta un ulteriore punto fondamentale per essere coerenti con il claim aziendale “your needs... our